

buigle

Son muchas las personas, cristianas o no, que conocen de primera mano la desapercibida pero amplísima e ininterrumpida labor de la Iglesia Católica por los más necesitados, que busca seguir con gozo en el corazón el mensaje de amor que nos trajo Jesucristo. Buigle se encuentra en un importante crecimiento, lo que demuestra un notable sentimiento a favor de la labor de la Iglesia que a veces queda escondido en nuestra sociedad. Y esto reconforta bastante.

He recibido en el correo de Buigle, especialmente en los últimos días, un aluvión de felicitaciones y buenos deseos para con el proyecto. También por qué no decirlo, un goteo de personas que con visceral acidez critican Buigle y todo lo que tiene que ver con el cristianismo por algún desgraciado encontronazo en el pasado. Por otra parte, muchas sugerencias y preguntas que, por reiteradas, debo a todos los usuarios mediante esta nota.

1- **La publicidad:** Los ingresos que recibe Buigle por la publicidad van destinados a la Iglesia Católica. No obstante y comprendiendo la buena voluntad de algunos usuarios, no es necesario hacer clic en la publicidad porque sí. Se debe dejar hacer y utilizar el buscador con absoluta normalidad, pues sólo los interesados en la publicidad deben entrar en ella, para que así el anunciante siga confiando en la calidad de la web Buigle.

2- **Filtros:** Buigle garantiza que los resultados de las búsquedas son idénticos a los de Google. Utiliza el mismo motor de búsquedas que Google cede a los usuarios por lo que no está en nuestra mano el uso de filtros, dejando esa labor a los antivirus y navegadores, mucho más efectivos. Incluimos hoy, no obstante, una versión que filtra el propio Google, para los usuarios que estén interesados.

Gracias a todos por el apoyo a Buigle. No sé cuánto podremos recaudar por la publicidad pero, sean lo que sea, siempre será bienvenido cada euro en un mundo en el que cientos de millones de personas viven con un dólar al día para vivir. Además, Buigle se convierte paso a paso en un punto de encuentro de miles de personas con un sentimiento común y confío poder dar una respuesta acertada en el contenido y los apartados que vaya creando para la web.

Carlos Mencos (autor de Buigle)

info@buigle.com